

AKO PÍSAŤ VEDECKÝ ČLÁNOK?

**Iveta Rajničová-Nagyová
Jitse P. van Dijk**

Kosice Institute for Society and Health

Ako si vybrať tému?

Téma by mala byť zaujímavá pre čitateľov časopisu

Príklady:

- * Dopravná nehoda v Zlatej Idke
→ Mesačný spravodajca Zlatej Idky
- * Košický maratón
→ Košický korzár
- * Slováci hlasujú o vstupe do EÚ
→ všetky európske noviny

Výber časopisu – 2

Stravovacie návyky 15 detí z pod Tatier v zimnom období
→ národná úroveň, slovenský časopis

Stravovacie návyky slovenských adolescentov v r. 1993-2003
→ medzinárodné časopisy

Výber témy vymedzuje časopis / alebo výber časopisu
vymedzuje (definuje) tému

Výber časopisu - 3

Cieľ:

Časopis by mal byť v angličtine a mal by mať impakt faktor (IF)

Chceme, aby výsledky našich výskumov boli súčasťou medzinárodnej vedeckej komunity v našej oblasti výskumu, t.j. aby sme boli citovaní

Citačný index v sociálnych vedách / Social Science Citation Index (SSCI)

→ IF \approx ako často je časopis citovaný

* absolútny index

Citačný index časopisov / Journal Citation Report, ISI

Absolútne čísla nehovoria nič o dôležitosti časopisu v danej oblasti výskumu

* relatívny index

vrchných 50, alebo vrchných 25 v našej oblasti výskumu

Absolútny impakt faktor		Relatívny impakt faktor	
New England Journal of Medicine	31.736	New England Journal of Medicine 1 (107) Medicine General (→ top 1%)	31.736
Cell	27.250	Cell 3 (266) Biochemistry etc. (top 1%)	27.254
Lancet	15.397	Lancet 3 (107) Medicine General (top 3%)	15.397
Social Science & Medicine	1.931	Social Science & Medicine 2 (25) Social sciences, biomedical (top 8%)	1.931
Journal of Adolescent Health	1.544	Journal of Adolescent Health 41 (130) Public Health (top 31%)	1.544
Sozial- und Praventivmedizin	0.639	Sozial- und Praventivmedizin 91 (130) Public Health (top 70%)	0.639
SS&M má nízky absolútny index		SS&M patrí medzi horných 70% časopisov v danej oblasti	

Vyberte si časopis blízky vašej téme výskumu
Porovnajte svoju tému (pracovný názov, kľúčové slová) so:

- zameraním časopisu
- inštrukciami pre autorov
- obsahom posledných čísel
- porovnajte vaše kľúčové slová s kľúčovými slovami objavujúcimi sa v časopise
- špecifické štatistické postupy: bolo to niekedy použité vo vybranom časopise?
- publikoval niekedy časopis dáta z CEE krajín?

Štruktúra článku

(Úvodná strana)
(Abstrakt)

- 1 Úvod
- 2 Metódy
- 3 Výsledky
- 4 Diskusia

(Literatúra)
(Tabuľky, Grafy, Obrázky)

* 1-4 spolu 3000-3500 slov

- * úvodná časť:
by mala byť expresívna; čitateľ (= recenzent) by mal pochopiť, že to, čo bude nasledovať je dôležité
- * všeobecný, široký kontext výskumu v danej oblasti
(→ čo je už o problematike známe)
- * čo nie je o problematike známe alebo aké sú problémy
- * vaša voľba:
ktorému z problémov sa budete venovať
- * výskumná otázka

Udržať pozornosť čitateľa

Nepíšte otrepané frázy, t.j. chronicky známe fakty z učebníc

Uvedomte si rozdiel medzi časťami:
úvod / diskusia

Uvedomte si:

že máte iba 1-1,5 strany;

→ *nie je priestor na blabla!*

Nepokúšajte sa dlhým úvodom ukázať, že máte toho načítaného veľa o danej problematike!

Výskumná otázka

- * Tak presne vymedzená ako je to najviac možné;
- * Vymedzené vzťahy medzi premennými:
poradie premenných v línii s výskumnou otázkou;
($a \rightarrow b$; $a \leftarrow b$; $a \leftrightarrow b$)
- * Čo najstručnejšia

Výskumná otázka určuje časť Metódy a taktiež aj možné odpovede.

(teplota? \rightarrow teplomer \rightarrow stupne Celzia)

(politické preferencie? \rightarrow prieskum \rightarrow predpokladané výsledky volieb)

- 1) plánovaná veľkosť vzorky
- 2) zahŕňajúce a vyčleňujúce kritériá / inclusion and exclusion criteria
- 3) popis vybranej populácie / vzorky, vrátane kontrolnej skupiny
- 4) popis premenných
(subjektívna pohoda, užívanie alkoholu, sociálna opora...)
- 5) použité metódy / postupy
- 6) metódy štatistickej analýzy dát

** táto časť musí byť napísaná dostatočne detailne a takým spôsobom, aby umožnila prípadnú replikáciu výskumu*

- 1 Informácie o vybranej populácii
- 2 Odpovede na výskumné otázky v tom poradí ako boli výskumné otázky zadefinované

Vybraná populácia

- (a) požadovaná veľkosť vzorky dosiahnutá / response rate
- (b) koľko jedincov bolo vyradených alebo vypadlo zo štúdie a z akých dôvodov
- (c) demografické (a klinické) charakteristiky vybranej populácie (vrátane kontrolnej skupiny)
- (d) aké boli odchýlky od pôvodného plánu a dôvody (napr. compliance)

Výsledky štúdie by mali zahŕňať:

[a) výskumnú otázku]

b) jednoznačnosť v odpovediach;
bud'te presní: používanie p-hodnôt, konfidenčných intervalov atď.
recenzent musí mať jasnú predstavu o tom, že to, čo ste napísali, je pravda, pretože ste testovali danú otázku z rôznych strán

Bud'te 'diablov advokát' (človek, ktorý zastáva v diskusii opačný názor, aby podnietil diskusiu) alebo požiadajte o to kolegu / kolegyniu 😊

c) ilustrujte výsledky pomocou tabuliek a grafov

ale:

text by mal byť zrozumiteľný aj bez odvolávania sa na príslušné tabuľky a grafy

1 Zhrnutie

- * summarizácia výsledkov (= odpovedanie na výskumnú otázku)

2 Diskusia

- * porovnajte výsledky vašich výskumov s výsledkami iných autorov
Ukážte, čo je nové a ako vaše výsledky pasujú do širšieho kontextu, ktorý ste opísali v diskusii.
- * slabiny štúdie (= poukážte na obmedzenia a chyby)

3 Odporúčania

- * diskutujte o teoretických a praktických implikáciách vašich výsledkov
- * naznačte možné témy pre ďalší výskum

Väčšina časopisov:
štruktúrované abstrakty; max 250 slov

Cieľ
zámer štúdie

Metódy
stručne, ale výstižne informujte o základných postupoch, vzorke,
metódach a analýzach

Výsledky
základné výsledky, jasne prezentované

Záver
Závery formulované stručne, jasne a jednoducho.

Ak píšete v cudzom jazyku, dajte svoj rukopis skontrolovať jazykovému korektorovi !

Je to nevyhnutnosť pri medzinárodných publikáciách, ak to neurobíte, riskujete, že vám článok odmietnu kvôli chybám v jazyku.

Recenzent overuje:

- 1 Či článok obsahuje všetky podstatné časti
- 2 Konzistentnosť, t.j. či je línia medzi úvodom, výskumnou otázkou, metódami, výsledkami a diskusiou?
- 3 Kvalitu dát:
 - dizajn štúdie
 - začleňujúce / vylučujúce kritériá
 - vzorku
 - nežiadúce premenné
 - spôsob zberu dát
 - koľko kompromisov bolo urobených?
- 4 Je rukopis čitateľný?

Veľa úspechov !



Iveta Rajničová-Nagyová, PhD

Univerzita PJ Šafárika

Centrum pre výskum spoločenských aspektov zdravia - KISH

Moyzesova 16

040 01 Košice

e-mail: iveta.rajnicova@upjs.sk

mobil: +421 905 757 261

<http://kish.science.upjs.sk>